Mira cómo está tu web y qué arreglar primero

Es gratis, no hay que registrarse y no tienes que tocar nada de tu web para usarlo. Tú pegas cuatro datos y en un par de minutos sabes qué te está frenando en Google.

1 Lo que te pide, y no es más de un minuto

- La **dirección de tu web**.
- El **enlace de tu ficha de Google**, el que sale al darle a «Compartir» en Google Maps.
- Tu **correo**, que es donde te llegará el informe.
- Marcar **los servicios que haces** de una lista. Solo se revisa lo que marques: si no montas puertas acorazadas, no se te va a pedir una página de puertas acorazadas.
- Y si quieres, la web del **cerrajero que te gana en Google**.

SIN CONTRASEÑAS

No te pide conectar tu cuenta de Google, ni instalar ningún programa, ni entrar en tu web. Todo lo que mira lo mira desde fuera, igual que lo ve un cliente tuyo.

2 Lo que hace mientras esperas, unos dos minutos

Recorre tu web entera, página por página, y le pasa 33 comprobaciones repartidas en cuatro bloques: tu web, tu ficha de Google, el que te gana y cómo vas.

TU WEB

El título con el que sales en Google y los encabezados de cada página. Las fotos sin describir. Los avisos legales. Si tienes una página propia para cada servicio que haces, que es lo que hace que Google sepa a quién enseñar cuando alguien busca «cambio de cerradura» y no solo «cerrajero». Cuánto pesa tu portada y cuánto tarda en abrirse en un móvil. Y dos cosas que no se ven al mirar la página pero sí están en lo que lee Google: el código que se queda pegado cuando se copia un texto de ChatGPT, y un paquete de iconos de 454 KB que muchas webs se descargan entero, en cada visita, para enseñar cuatro iconos.

TU FICHA DE GOOGLE

La busca a partir del enlace que has pegado, y solo la da por tuya si además del nombre coincide otra cosa: que esté donde dices, tu teléfono o tu web. Después compara el pie de tu web con lo que dice tu ficha, la dirección y el horario día a día. Cuando esos datos no cuadran, el que se despista no es solo Google: también el cliente que se planta en tu puerta a una hora en la que estás cerrado.

EL QUE TE GANA

Si has pegado su web, la recorre y te dice qué servicios que tú haces tiene él con página propia y tú no, cuánto explica en cada una y cuál de las dos abre antes. Nada de teorías: lo que tiene el que hoy está por delante de ti.

CÓMO VAS

A partir de tu segunda revisión, compara tu primer día con el de hoy: cosas por arreglar, velocidad, peso de la página, páginas, reseñas y valoración. Así ves si lo que has tocado ha servido de algo.

3 Lo que recibes

El informe **te llega por correo**. En la pantalla solo ves por dónde va la revisión, porque antes de que salga lo repasa una persona: si alguna conclusión no se sostiene, se corrige antes de llegarte.

- Cada cosa por arreglar viene con **cómo se arregla en tu plataforma**: WordPress, Elementor, Rank Math, Yoast o Wix. Paso a paso, y con el enlace a la documentación oficial para que compruebes que no nos lo hemos inventado.
- Está ordenado por lo que más te cambia las cosas, para que empieces por arriba y no te pierdas.

4 Tienes dos revisiones

La primera es tu punto de partida. Arregla lo que puedas, tómate el tiempo que haga falta, y cuando lo tengas, lanza la segunda: esa es la que te enseña, en blanco sobre negro, lo que has mejorado.

Lo que aquí no vas a encontrar

Una nota de 0 a 100: ese número se lo inventa cada herramienta y no te dice qué hacer el lunes. Aquí ves tres cosas de cada punto: **qué está mal**, **por qué te importa** y **cómo se arregla**. Todo lo que se mide es gratis y no hay nada que contratar después.